

VRIJWILLIGERSWERK PUBLIEK ZIET VAAK ONDERSCHIED NIET TUSSEN VRIJWILLIGER

# BETAALDE STUDENT VERDRINGT 'OUDE' COLLECTANT



**BIJNA DE HELFT VAN DE NEDERLANDERS** doet vrijwilligerswerk. Dat maakt ons samen met Zweden koploper in Europa. Sportverenigingen, culturele organisaties, zorginstellingen, scholen: ze kunnen niet zonder. De kunst is om al die onbezoldigde energie goed te managen. Deze week een verhaal over vrijwillige collectanten, die steeds vaker concurrentie krijgen van betaalde krachten.

door Anna Mees

*'Als je donateurs binnenhaalt, word je daar aardig voor betaald'*

Voor veel bewoners van een doorsnee wijk is het wekelijkse kost: rond etenstijd staat een vlotte student voor de deur met een pasje om zijn nek. Met een iPad in zijn hand verleidt hij - mede dankzij een salestraining - mensen om maandelijks geld over te maken aan een goed doel. De werver verdient er aardig mee en het fonds weet zich verzekerd van voldoende nieuwe aanwas.

Wervers krijgen bovenop hun uurloon regelmatig bonussen voor binnengehaalde donateurs. Gemiddeld 100 euro per dag is makkelijk haalbaar, staat op de site van People Marketing. Lots Marketing schrijft over zijn 'uitdagende bonussysteem'.

De vrijwilliger die al jarenlang met zijn collectebus de deuren afloopt, wordt intussen steeds zeldzamer. Goede doelen hebben steeds vaker moeite om collectanten te vinden en te houden, stelt Stichting Collecteplan (SCP), een samen-

werkingsverband van 25 fondsen. Een groot deel van het publiek ziet het onderscheid niet tussen onbezoldigde collectanten en be-

taalde wervers die om donaties komen vragen, zegt Anoenk Smith van SCP. „Dat kan verwarrend zijn. Ik word weleens gebeld door mensen die zeggen dat een fonds aan de deur staat dat volgens het collecterooster niet zou moeten collecteren.”

Pauke du Bois (67) is een

van de oude rotten in het vak. Sinds 1989 gaat ze in Hilversum met haar KWF-collectebus langs de deuren om geld in te zamelen voor onderzoek naar kanker. Ook stuurt ze twintig vrijwilligers aan. Ze noemt zichzelf fanatiek. „Ik wil

geen deur in onze wijken overslaan en wil zoveel mogelijk geld ophalen.”

In haar huis in 's Graveland liggen mappen vol papierwerk van het Koningin Wilhelmina Fonds voor de Nederlandse Kankerbestrijding (KWF). Namenlijsten, folders en briefjes waarop collectanten schrijven welke bedragen er in hun verzegelde collectebussen zijn gestopt. Per jaar is wijk- en districtshoofd Du Bois er zo'n twee weken mee bezig. Ze zorgt ervoor dat er genoeg collectanten zijn, maakt roosters en brengt informatiepakketten en collectebussen rond. Na afloop van de collecte telt ze met een paar anderen de donaties, brengt het geld naar de bank en de bonnetjes naar de penningmeester.

De gepensioneerd remedial teacher heeft het niet van een vreemde: haar moeder collecteerde tot haar 86 voor hetzelfde doel. „Ik begon toen zij stopte.” De beslissing om geld voor kankeronderzoek op te halen, kwam ook door het werk

van haar broer, zwager en neef. „Mijn zwager is radiotherapeut-oncoloog, mijn broer en zijn zoon doen onderzoek naar kanker.” De opbrengst in de afgelopen vier jaar was gemiddeld 2750 euro in haar wijk, 6750 euro in haar district en 47.000 euro in heel Hilversum.

De donaties verbazen haar nogal eens. „Soms kom je bij een huis waarvan je denkt dat de bewoner wel wat kan missen, maar die haalt dan 20 cent uit zijn zak. Je komt ook schatten van mensen tegen. Een kind dat zijn hele spaarpot in de collectebus leeggooit. Of een meneer in de bijstand die toch geld opzij heeft gelegd.”

Vaak genoeg krijgen de collectanten echter nul op het rekest. „Sommigen hebben geen contant geld in huis of geven principieel niet aan goede doelen. Of ze doen al maandelijks donaties, maar de collecte is voor extra onderzoek. Anderen denken dat het geld toch in de zakken van de directeur verdwijnt. Of ze zeggen 'ik heb nu geen tijd, komt u



Het verschil tussen een collectant en een betaalde werver is voor de gulle gever niet altijd duidelijk. FOTO SERGE LIGTENBERG

Fonds	Opbrengst in euro's (2015)
KWF Kankerbestrijding	€ 6.248.577
Nierstichting	€ 3.300.000
Hartstichting	€ 3.152.435
Reumafonds	€ 3.036.000
Longfonds	€ 2.315.028
Nederlandse Brandwonden Stichting	€ 1.929.005
Het Rode Kruis	€ 1.721.000
Amnesty International	€ 1.599.165
Alzheimer Nederland	€ 1.560.872
Prinses Beatrix Spierfonds	€ 1.542.953
Jantje Beton	€ 1.394.099
Diabetes Fonds	€ 1.281.548
Dierenbescherming	€ 1.208.000
Hersenstichting	€ 1.168.778
Epilepsiefonds	€ 1.021.494
Nationaal MS Fonds	€ 977.479
Nationaal Fonds Kinderhulp	€ 972.248
Maag Lever Darm Stichting	€ 930.196
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 792.139
NSGK, Ned. St. v. h. Gehandicapte Kind	€ 744.000
Leger des Heils	€ 740.569
Fonds Gehandicaptensport	€ 600.712
Natuurmonumenten	€ 500.000

Bron: Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF)